

CO-MARKETING LAB

La forza dell'unione e della condivisione
moltiplica il successo.
Crea la tua rete e le tue partnership sul territorio.



#CO-MARKETING LAB prevede 3 step consulenziali e realizzativi

STEP 1 - PROGETTAZIONE (TEMPI STIMATI: 4 SETTIMANE)

- intervista e sviluppo dell'obiettivo da raggiungere
- analisi dettagliata del territorio e delle attività potenzialmente idonee al raggiungimento dell'obiettivo
- configurazione del piano di azione, che potrà finalizzarsi in uno dei 3 seguenti format:
 - FORMAT EVENTO (la campagna di ingaggio è finalizzata in una specifica giornata evento)
 - FORMAT CAMPAGNA STORE TO STORE (la campagna di ingaggio è continuativa per un periodo prefissato di tempo e distribuita dallo Store Partner alla sua clientela)
 - FORMAT MIX (evento e campagna store to store)

STEP 2 - SCELTA E REALIZZAZIONE (TEMPI STIMATI: 4 - 8 SETTIMANE)

- scelta del format e presentazione del progetto di azione esecutivo
- scouting ed ingaggio del/dei partner preselezionati
- esecuzione della campagna

STEP 3 - MONITORAGGIO E FOLLOW-UP

- misurazione dei risultati nel durante (con affiancamento e stimolo al Partner)
- analisi delle conversioni in visite (qualità degli ingaggiati, corrispondenza al target)

MATERIALI DI COMUNICAZIONE

Produzione Materiali Promozionali (I Visual Kit) per la comunicazione nello Store del Partner.
Produzione dei materiali visual e dei contenuti della Promozione di Ingaggio (Voucher)

REPORT, ANALISI, CONSULENZA E CUSTOMER

Report Analisi Attività
Assistenza continua su Whatsapp con creazione gruppo dedicato
Consulenza gratuita e Meeting in Sede - Servizio "HAPPY MONDAY"